

SOSIAALISEN MEDIAN OHJEISTUS SANTA'S UNITED



KANAVAT

- Facebook
 - Seuralla on kaksi Facebook-sivua, jotka ovat Santa's United ja Santa's United Juniorit.
 - Tilejä hallitsee seuratyöntekijät ja joukkueenjohtajat.
 - Santa's United julkaisee edustus- ja kilpatoimintaan liittyvää sisältöä ja mainontaa. Santa's United Juniorit julkaisee harraste- ja kerhotoimintaan liittyvää sisältöä ja mainontaa.
 - Joukkueet eivät tee uusia Facebook-sivuja.
- Instagram
 - Seuralla on kolme IG-tiliä. (@santasunited, @santasunitedjuniorit ja @santasunitednaiset)
 - Seuran päätiliä hallitsee markkinointivastaava. Seuran junioritiliä hallitsee markkinointivastaava ja joukkueenjohtajat. Naisten tiliä hallitsee naisten joukkueenjohtaja.
 - Seuran yleisellä IG-kanavalla julkaistaan seuran edustusjoukkueiden tarinoita, mainoksia, ottelumainoksia ja kilpajoukkueiden tuloksia kootusti.
 - Seuran junioritilillä julkaistaan junioreiden kilpa- ja harrastetoimintaan liittyviä tuloksia, mainoksia ja yleisiä tiedotteita.
 - Otteluennakkoihin ja tulospäivityksiin seurassa käytetään yhteisiä pohjia, jotka on jaettu ylläpitäjille.
- Nettisivut (santasunited.fi)
 - Nettisivuilta löytyy Joukkueiden viralliset sivut. Sivuille on olemassa valmis pohja, josta löytyy seuraavat kohdat: Pelaajat, Joukkuekuva ja yhteystiedot
 - Nettisivuja päivittävät vain seuratyöntekijät. Jos päivitettäviä asioita tulee kauden aikana niin joukkueenjohtaja ilmoittaa siitä markkinointivastaavalle.

SEURAN VIRALLISET HASHTAGIT

- #santasunited
- #rovaniemi
- #salibandy

KUVAUSLUVAT

- Avoimissa tapahtumissa kuvissa esiintyviltä henkilöiltä ei tarvitse kysyä kuvauslupaa (seuratapahtumat, ottelutapahtumat)
- Jokaiselta henkilöltä, joka esiintyy kuvissa nimellä, tulee selvittää kuvauslupa ennen julkaisua

- MyClubista pelaajien tiedoista löytyy omista tiedoista kuvauslupapöytäkirja, josta joukkueen johtajat voivat tarkistaa pelaajien kuvausluvan.

MATERIAALIN TUOTTAMINEN JOUKKUEITTAIN

- Santa's Unitedin joukkueiden on mahdollista jakaa tulospäivitykset jokaisen ottelutapahtuman jälkeen seuran markkinointivastaavalle ja markkinointivastaava hoitaa ne sosiaaliseen mediaan. Joukkueet eivät ole velvollisia tuottamaan itse sisältöjä, mutta voivat osallistua niiden tuottamiseen.
 - Pyrimme saamaan jokaiselle joukkueelle laajemmin näkyvyyttä, sekä tuoda esiin tulokset ja kuulumiset kaikista seuran joukkueista isolle yleisölle niille tarkoitetuilla kanavilla.
 - Jokainen seuran jäsen saa ehdottaa erilaisia tarinoita, uutisia tai muita ajankohtaisia asioita julkaistavaksi seuran nettisivuille ja sosiaalisen median kanaviin.
 - Tulospäivityksiin omilla IG tileillä käytetään seuran yhteisiä pohjia.
 - Tehokkain tapa tavoittaa seuraajat ovat Instagram story- osio, jossa tavoitavuus keskimäärin 90% seuraajista. Tarinoiden päivittämiseen voidaan jakaa vastuuta joukkueen sisällä tarvittaessa useammalle.

AKTIIVISENA OLEVAT SANTA'S UNITEDIN SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT

- **Facebook**
 - Santa's United
 - Santa's United juniorit
 - Santa's United Naiset
- **Instagram**
 - santasunitedsalibandy
 - santasunitedjuniorit
 - santasunitednaiset

Jos kanavaa ei enää ylläpidetä, se tulee poistaa tai antaa tunnukset seuran toimihenkilölle, jotta vanhentuneet kanavat voidaan poistaa.

KÄYTTÄYTYMINEN SANTA'S UNITEDIN ALAISISSA SOSIAALISEN MEDIAN KANAVISSA

- Sosiaalisen median päätarkoituksena Santa's Unitedilla on tarjota yleisölle ajankohtaista ja vaihtuvaa sisältöä sekä nostattaa seuran henkeä ja yhteisöllisyyden tunnetta.
 - Paljon kuvia ja videoita
 - Mahdollisuus tiedottaa reaaliaikaisesti ja yksityiskohtaisesti oman joukkueen asioista
 - Tapahtumien markkinointi

- Pyrimme tarjoamaan ulkopaikkakuntalaisten pelaajien huoltajien, ystävien ja kiinnostuneille mahdollisuuden seurata tapahtumia pelikentällä.
- Sosiaalisessa mediassa toimimme seuran arvojen mukaisesti, jotka ovat Avoimuus, Liikunnan ilo ja Jatkuva kehittyminen.
- Pyritään välttämään omien mielipiteiden tuomista esiin seuran tileillä. Lukija ei tunnista eroa seuran linjauksen ja henkilökohtaisen mielipiteen välillä.
- Kaikki Santa´s Unitedin joukkueet seuraavat toistensa tilejä ja samalla valvovat käyttäytymistä, ettei väärinkäyttöä pääse ilmaantumaan.

ONGELMATILANTEET

- Rehellinen selvitys asiasta mahdollisimman nopeasti allekirjoitettuna (Henkilö ja rooli) ○ Ohjaa keskustelu pois yleisiltä kanavilta yksityiseen keskusteluun ○ Viesti aina myös se, mitä ongelmista on otettu opiksi. Tässä vaiheessa ongelmatilanne muuttuu oikein hoidettuna positiiviseksi viestinnäksi.

Santa´s United
 Markkinointivastaava
 Mikko Kärkkäinen
mikkokarkkainen@santasunited.fi

Santa´s United
 Hallitus psta
 Henna Jokinen