



Brand Guide:

Jouni Kärkkäinen
Teollinen muotoilija
2018

Graafinen ohjeisto & Logo:

Mari Autio
Saara Koskinen
Kirsi Mikkonen
Juho Länsimaa
Hannu Mikkonen
Lapin yliopisto 2014
Teollinen muotoilu

SanU

BRAND GUIDE

SISÄLLYSLUETTELO

1. Visio	1
2. Arvot	2
3. DNA	3
4. Logo	5
5. Graafinen ohjeisto	6
6. Strategiset päätökset	18

Kilpatoiminnassa korkeimmalla sarjatasolla (liigassa) pelaavat naisten, miesten ja junioreiden joukkueet.

Tasa-arvoiset asenteet koko seurassa ja toiminnassa.

Harrastetoiminnassa meillä on tarjota kaiken ikäisille omantasoista toimintaa. Seuralla on aukoton pelaajapolku.

Pohjoisen suurin & kaunein seura - yli 1000 henkilöä.

Yhteistyötoiminta tarjoaa kantavat siivet seuratoiminnalle.

Soveltava salibandy toimii seurassa.

ME-henki oikeasti totta.

Laadukkaat olosuhteet - Oma halli.

Seuran brändi: upea tuote, laadukas, vahva.

Visio

Santa ´s Unitedin tarkoitus on olla yhteisö, joka mahdollistaa koko elinkaaren kattavan kehityksen liikkujana ja seuratoimijana omalla taitotasolla sekä omien tavoitteiden mukaisesti.

Arvot

AVOIMUUS - kaikki toiminta ja päätöksen teko on läpinäkyvää, luottamuksen arvoista ja pyrkii tasapuoliseen kohteluun. Toiminta on kaikille avointa ja siinä korostetaan yhteisöllisyyttä, yhteistyötä ja ME-henkisyyttä.

JATKUVA KEHITTYMINEN - kestävän toimintapohjan ylläpitäminen. Tätä arvioidaan taloudellisuuden, jatkuvuuden, laadun sekä turvallisuuden näkökulmasta. Seuran toiminta perustuu oppivan yhteisön toimintamalliin, jonka tavoitteena on kehittää seuraa ja sen toimintatapoja ennakkoluulottomasti tarpeiden sekä resurssien mukaan.

LIIKUNNAN ILO on jokaisen liikkujan oikeus. Seura mahdollistaa eritasoisen liikunnan harrastamisen sekä kilpa- että harrasteryhmissä eri ikäluokille mahdollistaen monipuolisen toiminnan ja onnistumisen kokemukset. Tavoitteena on, että liikunnasta muodostuisi lajin harrastajille elämäntapa koko eliniäksi.

Sanu

Pääoma

Pelaajat, harrastajat, henkilökunta sekä heidän tuottama aineellinen, aineeton sekä sosiaalinen pääoma.

Persoonallisuus

On: mukaansatempaava, haasteita tarjoava, luotettava, helposti lähestyttävä

Ei ole: epäluotettava, epävakaa, mauton, tylsä, näkymätön

Suhteet

Eri sidosryhmät, vanhemmat sekä yhteistyökumppanit.

Kulttuuri & arvot

Jatkuva kehittyminen, avoimuus, liikunnan ilo, yhteisöllisyys, omistumisen kokemukset

Perheiden hyvinvoinnin tukeminen kokonaisvaltaisesti - perheiden tärkeys

Laadukkuus ja vahvojen tunteiden herättäminen

Ulkoinen

Suhde itsensä kehittämiseen

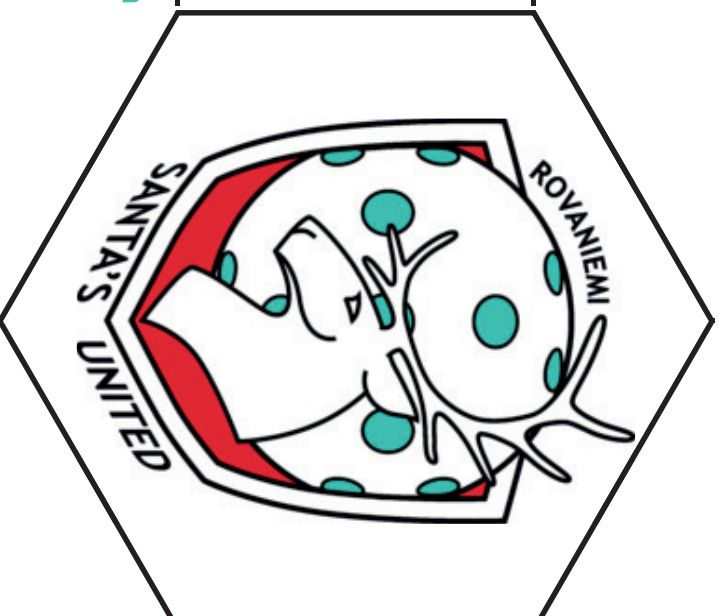
Oppiva organisaatio
Osallistaminen
Yhdessä rakennetut arvot.

Sisäinen imago

Lapin laadukkain urheiluseura.
Seuran tarkoitus on olla yhteisö, joka mahdollistaa koko elinkaaren kattavan kehityksen liikkujana ja seuratoimijana omalla taitotasolla sekä omien tavoitteiden mukaisesti.

Sisäinen

Perheet





Logo:

Tunnus koostuu:

1. Poroaiheesta
2. Sählypallosta
3. Vaakunareunuksesta

Visuaalinen identiteetti perustuu perinteeseen (vaakuna), nykyaikaan (sählypallo) sekä paikalliseen identiteettiin (poro).

Tunnukseen voidaan liittää seuran nimi ja kotipaikka - sitä voidaan käyttää ilman tekstejä.

Tunnus on kolmivärinen.

Vaakuna noudattaa vaakunaperinteitä.

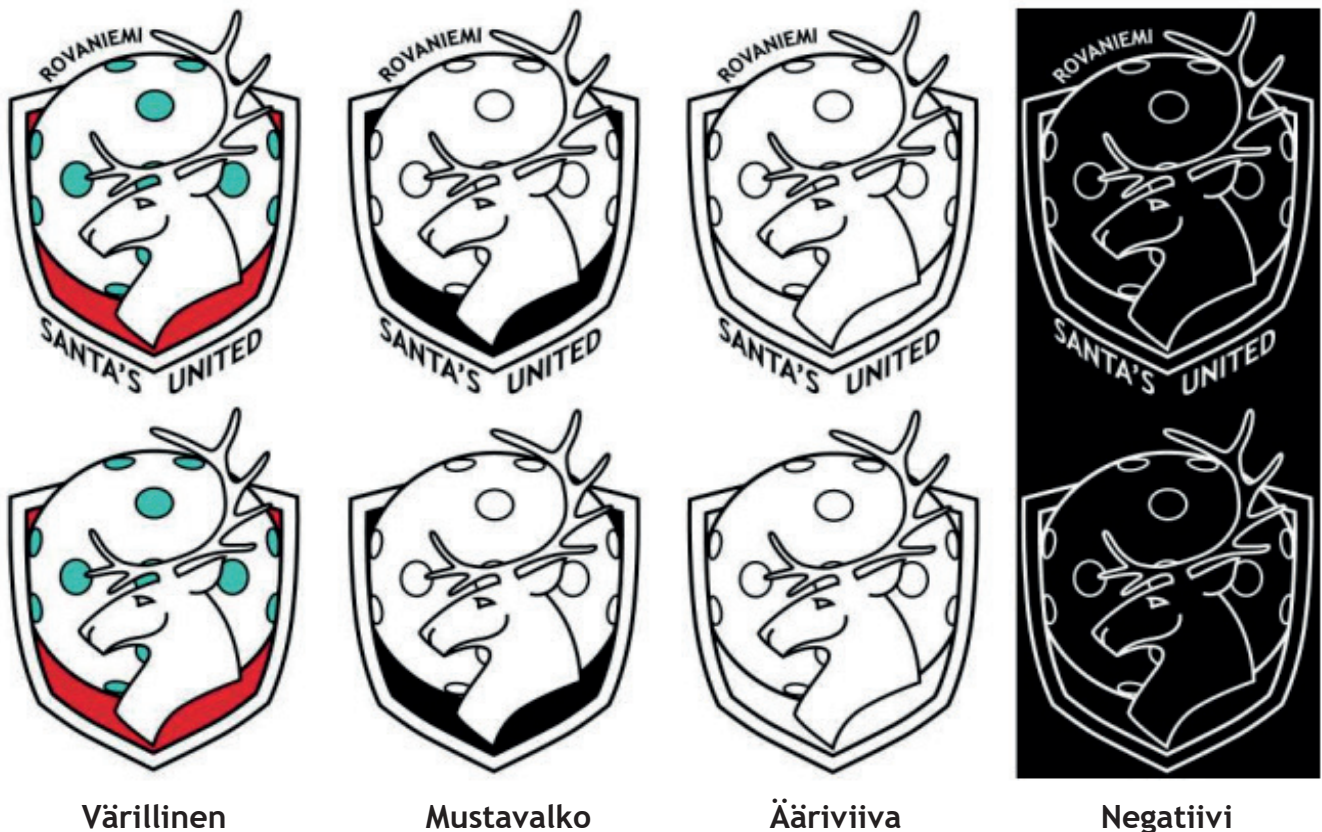
Poroaihe kuvastaa paikallisuutta ja pohjoisuutta.

Tunnuksen suunnittelijat ja graafisen ohjeiston laatijat: vuoden 2014 Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan teollisen muotoilun opiskelijaryhmä **Mari Autio, Saara Koskinen, Kirsi Mikkonen, Juho Länsimaa sekä Hannu Mikkonen.**

Lisätietoja SanU:n materiaalipankista.

Vaakuna on oman klaanin tai suvun voimallinen symboli. Heraldisuus luo mielikuvan laadusta ja elinvoimasta. Jouluihin tematiikka ja poro luovat positiivisia mielikuvia. Onko logon poro Petteri Punakuono - poro joka usein johtaa Joulupukin porotokkaa, jotta lahjat pääsevät perille? Lahjat voivat olla taitoja ja asioita joita SanU opettaa pelaajilleen ja elämää varten. Pohjoisuus luo myös voimaa ja mystistä, jylhää tunnelmaa.

**GRAAFINEN
OHJEISTO**



Santa's United ry:n tunnuksesta on neljä eri versiota:

Värillistä ei saa muuttaa harmaasävyiseksi - käytä alkuperäistä mustavalkoista tai ääriviivallista tunnusta.

Mustavalkoista tai ääriviivallista tunnusta käytetään silloin, kun värillisen tunnuksen käyttö esimerkiksi tunnuksen pienestä koosta tai taustaväristä johtuvan epäselvyyden vuoksi ei ole mahdollista.

Ääriviivallista tunnusta voidaan käyttää valkoisena tummalla pohjalla (negatiivi). Muut värit ääriviivallisessa tunnuksessa eivät ole sallittuja.

Kaikkia tunnuksia voidaan käyttää teksteillä ja ilman tekstejä.

Suoja-alueet:

Tunnusta tai liikemerkkiä ei tule sijoittaa muiden graafisten elementtien päälle.

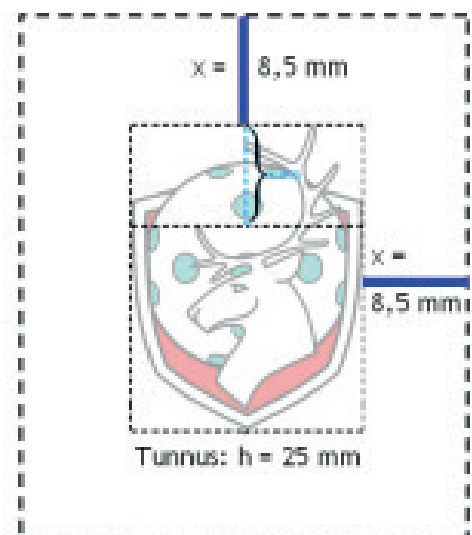
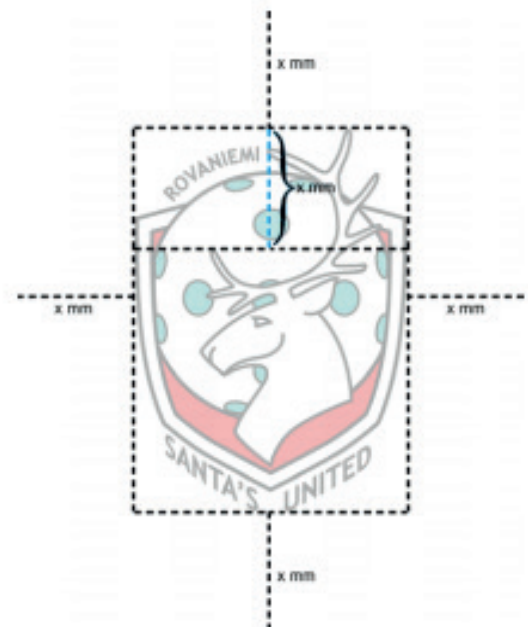
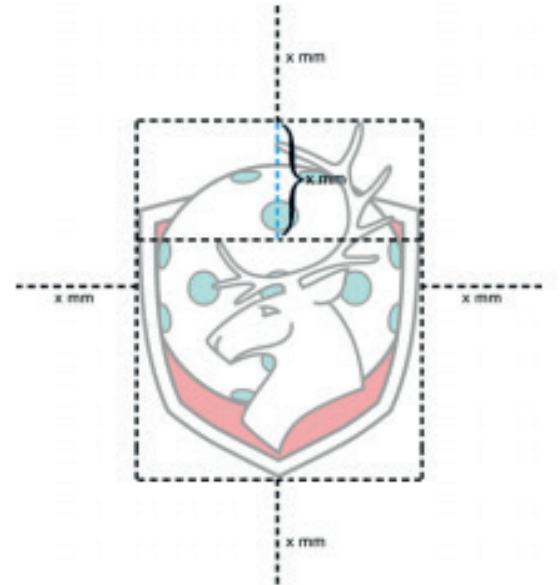
Tunnuksen käyttö ilman tekstejä muiden graafisten elementtien yhteydessä edellyttää, että sen ympärillä käytetään suoja-aluetta. Suoja-alueen koko esitetään alla olevissa mallikuvissa arvolla x mm. Lukuarvo millimetreinä riippuu tunnuksen koosta.

Suoja-alueen määrittely:

1. Lähinnä poron päätä olevan ylimmän sarven kärjestä piirretään vaakasuora viiva, joka sivuaa myös pallon vastakkaisilla reunoilla olevien reikien yläreunaa.
2. Tätä viivaa kohtisuoraan piirretään pystyviiva, joka sivuaa ylintä, vasemmalle osoittavaa sarvenkärkeä.
3. Toinen vaakasuora viiva piirretään kaikkein ylimpänä olevaa sarven kärkeä sivuten.
4. Näin piirrettyjen kahden vaakasuoran viivan rajaama pystysuoran viivan osa on arvoltaan x mm.

Suoja-alueen käyttö:

Tunnuksen ympärille piirretyn nelikulmion kullekin sivulle lisätään x mm.



Esimerkki: 25 mm korkeisessa, tekstittömässä tunnuksessa suoja-alue on noin 8,5 mm.

Kaikessa materiaalissa tulisi käyttää ensisijaisesti kuvallista tunnusta. Mikäli logoa (Santa's United ry -nimeä ja nimen alla olevaa kolmiväristä palkkia) käytetään yhdessä tunnuksen kanssa, tunnuksen on oltava ilman tekstejä (Santa's United Rovaniemi). Logo voidaan käyttää hyvän tavan mukaisesti myös yksinään, mikäli kuvallisen tunnuksen käyttö ei ole mahdollista. Logo käytetään joko värillisenä tai mustavalkoisena. Logo ei tule muuttua harmaasävyiseksi. Mustavalkoisessa tekstilogossa tekstin alla oleva palkki on musta.

Santa's United ry

Värillinen logo

Santa's United ry

Mustavalkoinen logo

Suoja-alueen määrittely ja käyttö (alakuva):

1. Santa's United ry -nimen ja nimen alla olevan väripalkin ympärille piirretään suorakulmio (sisempi katkoviiva).
2. Piirretyn suorakulmion kullekin sivulle lisätään Santa's -nimen "S" -kirjaimen mitta alla olevan kuvan mukaisesti.
3. S-kirjainten ympäri piirretty suorakulmio on tekstilogon suojaalue (ulompi katkoviiva).



Värit:



Musta

Pantone

Black C

CMYK:

0 - 0 - 0 - 100

RGB:

0 - 0 - 0 (#000000)



Turkoosi

Pantone

7465 C

CMYK

65 - 0 - 36 - 0

RGB

73 - 192 - 181 (#49C0B5)



Punainen

Pantone

1795 C

CMYK

6 - 100 - 100 - 4

RGB

R 216 - G 30 - B 37 (#D81E25)

Logon väriveriot ovat musta, turkoosi, punainen ja valkoinen sekä mustavalkoinen.

Muut versiot eivät ole sallittuja.

Värit ovat käytössä Santa's United ry:n liike-merkissä (tunnuksen kuvallinen osa).

Tekstissä värejä voi käyttää tilanteen niin vaatiessa ja hyvää tapaa noudattaen.

Tämä tarkoittaa värien käyttöä esimerkiksi otsikoissa ja käytön tulee olla hillittyä.

Asiakirjatekstin väri on pääsääntöisesti CMYK: K 100 %.

Värejä käytetään tarpeen mukaan ja hillitysti myös yhdistyksen tuottamissa julkaisuissa

Fontit:

Santa's United ry käyttää tunnuksessa (liikemerkki) ja asiateksteissä ns. talofonttina yhtä kirjasintyyppiä:

Trebuchet MS.

Trebuchet MS -kirjasimen varakirjasimena on **Helvetica**.

Asiateksteillä tarkoitetaan esimerkiksi yhteystietoja ja henkilönimiä kirjelomakkeissa ja muissa perusmateriaaleissa. Talofontti yhdessä tunnuksen nimi- ja kotipaikkatekstin kanssa yhdistää asiatekstit yhtenäiseksi ja toimivaksi kokonaisuudeksi.

Trebuchet MS on yleisesti käytetty ja selkeästi luettava erilaisilla pinnoilla. Se löytyy kaikista Windows ja Mac -käyttöjärjestelmistä, jolloin esimerkiksi elektronisten dokumenttien alkuperäinen kirjasin säilyy muuttumattomana.

Kirjasinta käytetään painetussa materiaalissa (esimerkiksi asiakirjat):

- 14 pt. lihavoitu pääotsikoissa (painettuna 4,233 mm)
- 12 pt. lihavoitu toisen tason väliotsikoissa (painettuna 4,942 mm)
- 12 pt. normaali kolmannen tason otsikoissa.

Kirjasin on sisältö- eli leipätekstin perustyyppi ja sen pistekoko tulee olla sellainen, ettei tekstin luettavuus kärsi johtuen kirjasimen ohuehkosta muotoilusta. Näin ollen pistekoko ei normaaleissa asiakirjoissa tai vastaavissa saa olla alle 12 pt. Käynti- ja henkilökorteissa voidaan käyttää tätä pienempää kirjasinkokoa. Kirjasinta voidaan käyttää perusmuodossaan, lihavoituna (bold) ja kurstiivina (italic) myös leipätekstissä.

Kirjasimen väri vaihtoehdot ovat samat, kuin seuran tunnukselle määritellyt.

Jos tämä ei kuitenkaan ole mahdollista, kirjasimen värin tulee olla musta tai tummalla pohjalla valkoinen.

Asiakirjateksteissä musta on CMYK: K 100 %.

Tilanteen niin vaatiessa näistä ohjeista voi poiketa hyvää tapaa noudattaen.

Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

Helvetica - Kursiivi

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö*

Helvetica - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö**

Helvetica - Kursiivi Bold

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö***

Trebuchet MS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

Trebuchet MS - Kursiivi

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö*

Trebuchet MS - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö**

Trebuchet MS - Kursiivi Bold

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö***

Viestintä:

Nettisivut:

Seuran viralliset nettisivut löytyvät osoitteesta santasunited.fi. Seuran sivuja päivittävät työntekijät, hallituksen jäsenet, seuran sosiaalisen median nimetyt päivittäjät. Lisäksi joukkueiden omia sivuja päivittävät joukkueiden nimeämät nettivastaavat.

My Club:

MyClub toimii seuran virallisena jäsenhallintajärjestelmänä. Kaikki seuran jäsenet ohjataan rekisteröitymään MyClubiin. Järjestelmän kautta seura hoitaa kaiken sisäisen viestinnän laskutuksen, ilmoittautumisen ja muun järjestelmän mahdollistaman toiminnan. Seuran MyClub löytyy osoitteesta santasunited.myclub.fi

Facebook:

Seuran virallinen facebook sivusto löytyy osoitteesta www.facebook.com/santasunited. Sivuja päivittävät seuran työntekijät, sosiaalisen median valitut päivittäjät ja erikseen nimetyt henkilöt.

Vuorovaikutus asiakkaisiin:

Vuorovaikutus tapahtuu pääasiassa sähköpostin välityksellä. Sitten tulevat puhelin ja kasvokkain näkeminen.

Asiakirja- eli kirjepohja:

Santa's United ry käyttää ulkoisessa viestinnässä tyyliteltyä kirjepohjaa.

Kirjepohjan ylälaitaan on liitetty seuran tunnus ilman nimi- ja kotipaikkatekstejä.

Tunnuksen oikealla puolella ovat tekstimuotoiset yhteystiedot.

Tunnuksen korkeus on 25 mm. Tunnus voi olla väriäinen, mustavalkoinen tai ääriäviiva.

Kirjeessä käytetään samoja kirjasimia kuin seuran muissakin julkaisuissa.

Seuran nimi ja yhteystiedot 10 pt. kirjasimella.

Seuran nimi lihavoituna.

Asiakirjan otsikot ja sisältöteksti (leipäteksti) kirjasimella Trebuchet MS Bold ohjeiden mukaisesti.

Asiakirjapohjan marginaalit ovat:

- Vasen 2 cm (vasen alakuva, sidontareunuksella 4 cm oikea alakuva)
- Oikea 2 cm
- Ylä 2 cm
- Ala 2 cm

Useampisivuisessa asiakirjassa vain ensimmäisellä sivulla käytetään seuran tunnusta ja yhteystietoja.

Sivunumerointi aloitetaan sivulta 1 ja näytetään sivulta 2 lähtien.

31.3.2015 | 1/2



Santa's United ry
Katuosoite 1 a 1, 06100 Rovaniemi
Puhelin 0000 000 000
email@omadomain.fi
www.omadomain.fi

Otsikko asiakirjalle

Olipa kerran leipäteksti, jota oli paljon. Mallitekstiä on syytä ripustaa niin paljon, että rivin päässä tapahtuu rivinvaihto. Kas noin...

...kirjoittamista jatkui väyksiin saakka, kunnes kirjoittaja
että loppuu se pitkäkin teksti joskus. Kuten tämä nyt.

Ystävällisin terveisin

Oma Niminen

31.3.2015 | 1/2



Santa's United ry
Katuosoite 1 a 1, 06100 Rovaniemi
Puhelin 0000 000 000
email@omadomain.fi
www.omadomain.fi

Otsikko asiakirjalle

Olipa kerran leipäteksti, jota oli paljon. Mallitekstiä on syytä ripustaa niin
paljon, että rivin päässä tapahtuu rivinvaihto. Kas noin...

...kirjoittamista jatkui väyksiin saakka, kunnes kirjoittaja hoksasi
älyväylyksessään, että loppuu se pitkäkin teksti joskus. Kuten tämä nyt.

Ystävällisin terveisin

Oma Niminen

Kirjekuori:

Kirjekuoren ylälaitaan on liitetty seuran tunnus ilman nimi- ja kotipaikkatietoja, sekä tekstimuo- toiset yhteystiedot.

Seuran nimi 12 pt. lihavoituna, muut yhteystie- dot 10 pt. normaali.

Tunnus voi olla värillinen, mustavalkoinen tai ää- riviiva.

Tunnuksen korkeus on 25 mm.

Vaihtoehtoisesti kirjekuoren etupuolella on vain tunnus ja kääntöpuolella läpän kohdalla yhteys- tiedot.



Käyntikortti:

Santa's United ry:n käyntikortti sisältää seuran tunnuksen, nimen, henkilön nimen, tehtävän seurassa ja yhteystiedot. Yläreunassa, seuran nimen alla on puna-turkoosimusta -palkki rytmittä-mässä ja lisäämässä erottuvuutta.

Käyntikortin koko 86 mm * 54 mm (ns. pankki-korttikoko).

Tunnus ja palkki ovat värillisiä.

Tunnuksen korkeus on 25 mm.

Väripalkki on 45 mm pitkä jakaantuen seuran värien mukaisesti kolmeen osaan.

Väripalkin korkeus on 0,5 mm.

Kirjasinkoot:

- 12 pt. seuran nimi lihavoituna
- 12 pt. henkilön nimi
- 8 pt. tehtävä seurassa ja yhteystiedot. Yhteystiedot oikealle tasattuina

Santa's United "S" -kirjaimen yläreuna on tunnuksen vaakunaosan oikean reunan "väkäsen" kohdalla.

Alla esimerkki käyntikortista, jossa tunnuksen suoja-alue on 8,5 mm ja logon suoja-alueon 4,8 mm.



STRATEGISET PÄÄTÖKSET 2018-2021:

1. Ylpeys:

Luomme laadukkaan ja kunnianhimoisen brändin -”Pukki Perheen” ilmapiirin.

2. Seuran tapahtumat:

Kasvatamme seurataapahtumien (kauden avaustapahtuma, pikkujoulut ja päättäjäiset) osallistujamääriä. Kasvatamme seuratoimijoiden määrää

3. Seuran toimintakulttuuri:

identiteetti on tunnistettavissa. Joukkueen ja valmennuksen kausisuunnitelmassa näkyy seuran arvot ja strategia. Rakennamme jokaiselle ryhmälle toimintakäsikirjan mukaisen taustaryhmän

4. Seura mahdollistaa pitkiä pelaajapolkuja:

Pelaajan hyvinvointi, ilo ja innostus. Yhteisömme kokee seuran avoimena. Seuratoimijat toteuttavat seuran jäsenien hyvinvoinnin tukemista.

5. Toiminta mahdollistaa pelaamisen eri kohderyhmissä:

Muodostamme ikäluokissa kolme tasoa - kilpa, haastaja (ponnahduslautaa kilpatoimintaan) ja kerho (haastaja ja kilpatoiminnan rakennusaihe).

6. Valmennus:

Jokaiselle ryhmälle hankitaan strategian mukaista valmennusosaamista. Esim. tavoitteiden mukaista Long-term athlete development (LTAD) ideologia määrittelee ikäluokkien tehtävät.

7. Edustusjoukkueet toimivat urheilullisena keulakuvana:

Luomme pohjan edustusjoukkueen urheilulliselle tulevaisuudelle. Toiminnan tähtääminen sarjaporrasta ylöspäin. Toiminta mahdollistaa nousun Vahvistamme edustusjoukkueiden merkitystä juniorei-

8. Edustusjoukkueet vahvistavat tunnettavuutta:

Luomme pohjan edustusjoukkueen urheilulliselle tulevaisuudelle. Toiminnan tähtääminen sarjaporrasta ylöspäin. Toiminta mahdollistaa nousun. Vahvistamme edustusjoukkueiden merkitystä junioreiden esikuvana.

9. Kummitoiminta:

Edustuksien pelaajat kummi-pelaajina juniorijoukkueille.

